|  |
| --- |
| **VIS À VIS**  **matchmaking tra produttori e broadcaster**    **SCHEDA DI PRESENTAZIONE DOCUMENTARIO**  **……………………………………………….**  SOCIETA’ DI PRODUZIONE  ..............  Breve descrizione società di produzione (max 500 caratteri)  ……………………………………………………… |

|  |  |
| --- | --- |
| **TITOLO ORIGINALE** |  |
| **EVENTUALE TITOLO INGLESE** |  |
| **STATO** | Δ prodotto finito - anno di produzione ………  Δ in postproduzione Δ in produzione Δ in preproduzione Δ in sviluppo |
| **FORMATO**  *(N° epp) x (durata)* | Es.8 x 30’ |
| **STANDARD** | Es. 4k |
| **LOGLINE**  *(max 100 caratteri)* |  |
| **GENERE**  (max 2 *Selezioni*) | Δ natura/avventura Δ scienza/tecnologia Δ storia Δ cultura/folklore Δ arte/musica/spettacolo Δ current affairs Δ docu-soap/docu-fiction Δ doc di creazione Δ travel & living Δ inchiesta/reportage Δ sport |
| **KEYWORDS**  *(Temi/parole chiave)* |  |
| **LINGUE** | Originale ………….  Sottotitoli ……………………………………………………………………… |
| **EVENTUALE CO-PRODUTTORE** |  |
| **DIRITTI DISPONIBILI**  *(Paesi, piattaforme)* |  |
| **EVENTUALE DISTRIBUTORE** |  |
| **IMMAGINE RAPPRESENTATIVA** |  |
| **TRAILER**  (link a Vimeo) |  |
| **SINOSSI**  *(max 1000 caratteri)* |  |
| **STRUTTURA NARRATIVA**  *(max 1000 caratteri)* |  |
| **VISUAL APPROACH/**  **NOTE DI REGIA** |  |

|  |
| --- |
| **BUDGET previsto** |
| **Note sul budget** |
| **ALTRE INFO RILEVANTI DA SEGNALARE** |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **RICHIESTA DI SPEED-DATING PROGETTO** | |
| Fabio Mancini | ⃝ Rai documentari, produzioni italiane |
| Markus Nikel | ⃝ Rai documentari, coproduzioni internazionali |
| Silvia De Felice | ⃝ doc arte Rai 5 |
|  |  |
| Gaia Pasetto e/o Dino Vannini | ⃝ Canali documentari Sky |
|  |  |
| Eleonora Mambriani | ⃝ D Max |
| Eleonora Mambriani | ⃝ Canale 9 |
| Eleonora Mambriani | ⃝ Discovery+ |
|  |  |
| Francesco Agostini | ⃝ History |
| Francesco Agostini | ⃝ Crime+Investigation |
|  |  |
| Silvia Sandrone e Sarah Bellinazzi | ⃝Creative Europe |

**Nota: la partecipazione agli incontri one-to-one verrà confermata a seguito della valutazione degli organizzatori e dell’accettazione da parte dei broadcaster. I produttori riceveranno comunicazione dell’eventuale selezione dei progetti e dei relativi incontri confermati.**